

平成 29 年度プロジェクト研究実績報告書

【研究課題】	千葉市シティセールスビデオ作成事業（加曽利貝塚 PV 含む）
【研究代表者】	伊藤 敏朗（東京情報大学・教授）
【研究分担者】	藤田 修平（東京情報大学・嘱託准教授）
【研究報告及び成果の公表等】 千葉市側との協議により、毎年 10 本以上の番組を制作・納品することになっている。平成 29 年度に完成したのは以下の 10 作品であり、累計制作数は 102 本に達した。今年中にウェブサイトに掲載される予定である。 Vol.93 いい街ちばフリーマーケット Vol.94 ドラゴンファーム Vol.95 加曽利貝塚 Vol.96 都川水の里公園 Vol.97 HATA ドローンフィールド千葉 Vol.98 花見川サイクリングコース Vol.99 幕張メッセ"どきどき"フリーマーケット Vol.100 千葉市動物園 Vol.101 ボルダリングジム登攀道場 Vol.102 日本ローカルヒーロー祭 (1) 研究教育的側面の成果：番組の制作を通じて、質的調査全般についての理解を深め、実践できるようになった。また、適切な機材を使用した、映像記録と発信を実践できるようになり、主観評価実験を計画実践し、実験データの適切な処理と解釈ができるようになった。 (2) 行政施策的側面の成果：千葉市の魅力を HP から動画コンテンツとして発信し、総計 30 万回余のアクセス数を獲得し、市側の当初期待を大幅に上回る実績をあげている。なお、本プロジェクトは千葉市公式 HP の以下の URL より発信されており、市の公式 HP 上にて本学のシンボルマークとゼミ紹介がなされるなど、千葉市における本学の存在感を強くアピールする結果となった。当該千葉市 HP の URL は以下の通り。 千葉市トップページ > ホーム > 市政全般 > 広報・広聴・市民参加 > 広報 > 千葉市の動画 > 魅力チャンネル https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/promotion/citysalesvideo.html	