

《社会情報学系》

教育目標及び育成する人材像	社会と情報に関わるメディア学、社会科学、心理学などに関する研究をとおして、新しい価値を創造し、社会で活躍していくために必要な能力について学ぶ。社会問題解決のための情報分析、生活者の利便性向上のための社会情報の提供、情報メディアを活用した表現活動など、多様な情報を創造、運用する能力を有する人材を育成する。
----------------------	--

履修モデル		メディアデザイン		経営イノベーション		人間情報		
年次	科目系列		授業科目					
1	前期	全学共通科目	全学基礎科目	現代実学	◎情報リテラシー演習 ◎情報モラルとセキュリティ			
			スポーツ	◎スポーツ演習 a	◎スポーツ演習 b	◎スポーツ演習 c	◎スポーツ演習 d	
			外国語	◎英語 a	◎英語 c	◎日本語 a (※)	◎日本語 c (※)	
		基礎科目	共通基礎科目	基礎演習	◎フレッシュマン演習 ◎基礎演習			
			総合基礎	△コミュニケーション論 △統計学 △経済学概論 △健康科学 △経済学概論	※科目区分「総合基礎」から、後期科目と合わせて8単位修得すること			
		情報基礎	◎コンピュータ概論					
	専門教育科目	専門基礎科目	◎総合情報学概論					
	後期	全学共通科目	全学基礎科目	スポーツ	◎スポーツ演習 a	◎スポーツ演習 b	◎スポーツ演習 c	◎スポーツ演習 d
			外国語	◎英語 b	◎英語 d	◎日本語 b (※)	◎日本語 d (※)	
		基礎科目	共通基礎科目	総合基礎	△心理学概論 △スポーツと社会 △プログラミング入門	※科目区分「総合基礎」から、前期科目と合わせて8単位修得すること		
実用語学			△日本語総合演習 (※)					
情報基礎		◎経営と情報 ◎情報分析基礎						
専門教育科目	専門基礎科目	◎映像表現論 ◎音響メディア論 ◎情報メディア論 △映像表現基礎 I △コンピュータグラフィックス基礎 △ゲーム制作基礎		◎マーケティング概論 ◎経営学概論 ◎情報メディア論 △基礎会計論		◎情報メディア論 ◎経営学概論 ◎映像表現論 △社会学概論 △海外事情 △スポーツトレーニング論		
2	全学共通科目	全学基礎科目	外国語	◎中国語 a ◎中国語 b ◎ハングル・韓国語 a ◎ハングル・韓国語 b				
	基礎科目	共通基礎科目	実用語学	◎コンピュータ英語 a ◎コンピュータ英語 b ◎ビジネス英語 a ◎ビジネス英語 b				
		キャリアデザイン	△情報社会と職業 △キャリアデザイン a					
	専門教育科目	専門基礎科目	◎学系基礎演習 b					
			◎メディア社会論 ◎コンピュータグラフィックス論		◎経営管理論 ◎経営組織論 ◎グローバル経済と金融		◎臨床心理学概論 ◎スポーツ情報論	
			△映像表現基礎 II △Webデザイン演習 △サウンドデザイン論 △視覚デザイン論 △コンピュータグラフィックス演習 △知覚心理学 △マスメディア論 △社会心理学 △知覚心理学 △社会心理学 △心理学研究法 △文学論・英米児童文学 △コミュニケーション実践論		△マーケティング論 △社会学概論 △会計学概論 △メディア社会論 △マスメディア論 △社会心理学 △認知心理学 △心理学研究法 △心理検査法 △人間関係論		△人間関係論 △心理検査法 △認知心理学 △社会心理学 △心理学研究法 △スポーツ指導論 △知覚心理学 △視覚デザイン論 △比較社会論 △スポーツ心理学 △マスメディア論 △コミュニケーション実践論	
△映像制作論 I △シナリオ論 △音響メディア論 II								
卒業研究	◎専門演習							
3・4	基礎科目	キャリアデザイン	△キャリアデザイン b △インターンシップ					
	専門教育科目	専門応用科目	△映像制作論 II △メディア広告論 △パフォーマンス論 △出版メディア論 △社会調査法 △現代社会学 △政治と情報 △新聞論 △マーケティング・コミュニケーション論 △経営イノベーション論 △ブランドマネジメント論 △異文化コミュニケーション論		△マーケティング・コミュニケーション論 △経営戦略論 △経営イノベーション論 △人的資源論 △金融論 △会計学 a △地域再生システム論 △ベンチャービジネス論 △会計学 b △ブランドマネジメント論 △マーケティング戦略論 △社会調査法 △異文化コミュニケーション論 △出版メディア論 △現代社会学 △政治と情報 △メディア広告論 △新聞論		△心理学実験 I △心理学実験 II △臨床心理学実習 △心理検査法実習 △異文化コミュニケーション論 △社会調査法 △カウンセリング △政治と情報 △現代社会学 △出版メディア論 △新聞論 △人的資源論 △メディア広告論 △ブランドマネジメント論 △マーケティング戦略論 △実験計画法 △応用統計学	
	卒業研究	◎卒業研究 I ◎卒業研究 II						

【備考】科目名の前の、◎は必修科目、○は選択必修科目、△は選択科目を表す。
科目名の後の、(※)は外国人留学生を表す。